



PLANUL DE ACȚIUNI*

pentru implementarea Strategiei Platformei pentru Egalitatea de Gen pentru perioada 2016-2018

Componenta Pledoarie**							
Obiectiv general: Asigurarea implementării adecvate a cotei de gen de 40% pe listele electorale, în formarea guvernului, în stabilirea conducerii partidelor politice și a conducerii Consiliului Audiovizualului.							
Obiective specific 1: Monitorizarea implementării cotei de gen de 40% de către partidele politice (în formarea listelor electorale și a guvernului și stabilirea conducerii partidelor) pentru noul scrutin electoral din 2018 (alegeri parlamentare) și noul mandat de conducere.							
Activități	Acțiuni	Termene de executare	Surse de finanțare		Responsabili	Parteneri	Indicatori de progres
			din buget (lei)	alte surse (lei)			
Activitatea 1 Elaborarea ghidului de monitorizare	Acțiunea 1.1 Stabilirea numărului de partide care vor fi supuse monitorizării	2016			Secretara/ul Membrii Biroului Permanent		Un număr exact de partide politice care vor fi supuse monitorizării.
	Acțiunea 1.2 Elaborarea ghidului de monitorizare	2016	5000		Secretara/ul Membrii Biroului Permanent		Ghidul de monitorizare elaborat.

	Acțiune 1.3 Repartizarea partidelor stabilite per membru/ă care va avea responsabilitatea să monitorizeze	2016 – I Sem. 2017			Secretara/ul Membrii Biroului Permanent		Partide repartizate per membru.
Activitatea 2 Efectuarea monitorizării	Acțiunea 2.1 Colectarea informațiilor	2017-2018	10 000		Membrii responsabili de monitorizare.		Informații colectate despre fiecare partid inclus în procesul de monitorizare.
	Acțiunea 2.2 Elaborarea documentului cu rezultatele finale ale monitorizării	2018	15 000		Membrii responsabili de monitorizare.		Document elaborat care reflectă rezultatele monitorizării

Obiectiv specific 2: Sensibilizarea decidenților politici cu privire la implimentarea cotei de gen de 40% prevăzută de legea nr.71 pentru listele electorale, în stabilirea conducerii partidelor politice și formarea guvernului.

Activități	Acțiuni	Termen de executare	Surse de finanțare		Responsabili	Parteneri	Indicatori de progres
			din buget (lei)	alte surse (lei)			
Activitatea 1 Organizarea unor întruniri strategice cu	Acțiunea 1.1 Scrierea scrisorilor personalizate pentru fiecare	II Sem. 2017			Secretariat		Scrisori scrise

președinții/ele partidelor politice pentru asigurarea implementării cotei de gen de 40% pentru listele electorale, Formarea conducerii partidelor și a guvernului	lider/ă de partid ca un <i>reminder</i> față de legea nr.71 și prevederea cu privire la cota de 40%.						
	Acțiunea 1.2 Trimiterea acestor scrisori prin poștă.	II Sem. 2017	500		Secretariat		Scrisori trimise către liderii partidelor politice.
	Acțiunea 1.3 Stabilirea și efectuarea întrunirilor cu fiecare lider/ă de partid	II Sem. 2017	1000		Președintă/e Vice		Întruniri organizate
Activitatea 2 Organizarea unei conferințe de presă cu prezentarea rezultatelor		I Sem. 2018	1000		Secretariat		Conferință organizată

monitorizării, dar și a întrunirilor organizate cu liderii/ele de partid.							
---	--	--	--	--	--	--	--

Componenta Comunicare

Obiectiv general: Îmbunătățirea comunicării interne și externe

Obiectiv specific 1: Dezvoltarea și punerea în aplicare a mecanismelor de comunicare internă.

Activități	Acțiuni	Termen de executare	Surse de finanțare		Responsabili	Parteneri	Indicatori de progres
			din buget (lei)	alte surse (lei)			
Activitatea 1 Elaborare mecanismului de luare a deciziilor	Acțiunea 1.1 Definirea noțiunilor de membru pasiv și membru activ.	I Sem. 2017			Secretariat		Noțiuni definite
	Acțiunea 1.2 Stabilirea unei adrese unice de email pentru Secretariat	2016			Secretariat		Adresă de email
	Acțiunea 1.3 Informarea membrilor	I Sem. 2017			Secretariat		Membri informați despre noile categorii de membri

	Platformei despre noile categorii de membri: pasivi și activi						
	Acțiunea 1.4 Organizarea unui mini sondaj printre membrii Platformei pentru stabilirea statutului acestora, fie de membri pasivi ori activi.	I Sem. 2017			Secretariat		Sondaj organizat
	Acțiunea 1.5 Informarea membrilor Platformei despre consecințele neimplicării lor în funcție de statutul pe care și l-au enunțat, fie de membru pasiv, fie de membru activ.	I Sem. 2017			Secretariat		Informarea membrilor Platformei.
	Acțiunea 1.6 Punerea în funcționare a unui mailing list cu adresele membrilor	2016			Secretariat		Un grup cu toate adrese de email ale membrilor (mailing list).

Obiectiv specific 2: Ridicarea vizibilității activităților Platformei prin utilizarea diverselor mecanisme de comunicare externă.

Activități	Acțiuni	Termen de executare	Surse de finanțare		Responsabili	Parteneri	Indicatori de progres
			din buget (lei)	alte surse (lei)			
Activitatea 1 Publicarea cu regularitate a materialelor pe site-ul Platformei și pagina de Facebook	Acțiunea 1.1 Stabilirea echipei pe comunicare externă.	2016 – I Sem.2017			Secretariat		Echipă stabilită.
	Acțiunea 1.2 Stabilirea unui grafic de publicare a materialelor pe site și pagina de Facebook.	2016 – I Sem. 2017			Echipa pe comunicare externă		Grafic elaborat.
Activitatea 2 Elaborarea unor video-uri scurte cu mesaje din partea membrilor	Acțiunea 2.1 Stabilirea temelor/subiectelor pentru video-uri	I Sem. 2017			Echipa pe comunicare externă		Subiecte/teme decise.
	Acțiunea 2.2 Filmarea mesajelor.	I Sem. 2017	10 000		Echipa pe comunicare externă.		Video-uri realizate.
	Acțiunea 2.3	II Sem.			Echipa pe		Video-uri plasate pe site-

	Plasarea video-urilor pe site/pagina de Facebook și mediatizarea acestora.	2017			comunicare externă		ul Platformei.
Activitatea 3 Elaborarea unui glosar cu termenii specifici ai domeniului egalității de gen	Ațiunea 3.1 Stabilirea termenilor care vor fi incluși în glosar.	I Sem. 2017			Vice Membrii Biroului Permanent		Termeni stabiliți
	Ațiunea 3.2 Definirea termenilor decizi să fie incluși în glosar.	I Sem. 2017			Vice Membrii Biroului Permanent		Termeni definiți.
	Ațiunea 3.3 Elaborarea design-ului glosarului.	I Sem. 2017	5000		Vice Membrii Biroului Permanent	Firmă de design	Design elaborat.
	Ațiunea 3.4 Elaborarea glosarului – scrierea conținutului	I Sem. 2017	5000		Vice Membrii Biroului Permanent		Glosar elaborat.
	Ațiunea 3.5 Publicarea glosarului pe site/pagina de Facebook a	II Sem. 2017			Echipa pe comunicare externă.		Glodar public pe site-ul Platformei.

	Platformei.						
	Acțiunea 3.6 Mediatizarea materialului produs.	II Sem. 2017-2018			Echipa pe comunicare externă.		Glosar mediatizat – nr. de accesări online; nr.distriburilor online.
Activitatea 4 Stabilirea unui parteneriat solid cu mass-media	Acțiunea 4.1 Elaborarea unei baza de date cu contactele mass-media (truste, ziare, TV etc.), inclusive a jurnaliștilor individuali.	2016			Secretariat Membrii Biroului Permanent		Bază de date elaborată.
	Acțiunea 4.2 Organizarea unui club de presă având ca tematică Agenda Egalități prin care jurnaliștii/ele vor fi informați despre ce prevede Agenda, activitatea Platformei și importanța egalității de gen.	2017	5000		Secretariat		Club de presă organizat. Nr. jurnaliștilor invitați. Nr. jurnaliștilor prezenți la eveniment. Reflectarea evenimentului în mass-media post factum (nr. de articole scrise, știri realizate).
Componenta Fundraising							
Obiectiv general: Asigurarea sustenabilității activităților Platformei.							
Obiectiv specific 1: Scrierea și aplicarea către finanțare cu cel puțin două proiecte în perioada 2016-2018							

Activități	Acțiuni	Termen de executare	Surse de finanțare		Responsabili	Parteneri	Indicatori de progres
			din buget (lei)	alte surse (lei)			
Activitatea 1 Identificarea finanțatorilor	Acțiunea 1.1 Stabilirea echipei de fundraising.	2016			Secretariat		Echipă stabilită.
	Acțiunea 1.2 Elaborarea unei baze de date cu donatorii ce oferă resurse financiare în domeniul egalității de gen.				Secretariat	Președintă/e Vice Membrii Biroului Permanent	Bază de date creată.
	Acțiunea 1.3 Stabilirea unui grafic de lucru pentru echipa de fundraising.	2016			Echipa fundraising	Secretariat	Grafic creat.
Activitatea 2 Identificarea subiectelor de proiect	Acțiunea 2.1 Elaborarea unei baze de date cu subiectele/temele de proiect	2016			Echipa fundraising	Secretariat Președintă/e Vice Membrii Biroului Permanent	Baza de date creată
Activitatea 3 Scrierea proiectelor	Acțiunea 3.1 Scrierea a cel puțin 2 proiecte	2016-2018	10 000		Echipa fundraising	Secretariat Membrii Biroului Permanent	Nr. de proiecte scrise.

	Acțiunea 3.2 Trimiterea proiectelor scrise către donatori.	2016-2018			Președintă/e Vice	Secretariat Membrii Biroului Permanent	Nr. de proiecte trimise.
Obiective Specific 2: Dezvoltarea colaborărilor internaționale cu cel puțin o rețea de organizații							
Activități	Acțiuni	Termen de executare	Surse de finanțare		Responsabili	Parteneri	Indicatori de progres
			din buget (lei)	alte surse (lei)			
Activitatea 1 Stabilirea colaborărilor internaționale cu rețele similare	Acțiunea 1.1 Dezvoltarea unei baze de date cu rețele de organizații existente în țările vecine și la nivel internațional	2016 – I Sem. 2017			Secretariat	Președintă/e Vice	Bază de date creată.
	Acțiunea 1.2 Contactarea a cel puțin 3 rețele de organizații pentru a stabili parteneriate	2016 – I Sem. 2017			Președintă/e Vice	Secretariat	Nr. de rețele de organizații contactate.
	Acțiunea 1.3 Inițierea unor activități commune și/sau proiecte	II Sem. 2017			Președintă/e Vice	Secretariat	Nr. de activități/proiecte inițiate
Activitatea 2 Organizarea Festivalului	Acțiunea 2.1 Stabilirea echipei	2016			Secretariat Președintă/e Vice		Echipă formată

Egalității de Gen ca mecanism de informare și fundraising.					Membrii Biroului Permanent		
	Acțiunea 2.2 Stabilirea conceptului și a tematicii Festivalului	2016			Secretariat Președintă/e Vice Membrii Biroului Permanent		Concept definitivat, tematică stabilită.
	Acțiunea 2.3 Stabilirea parteneriatelor locale și internaționale	I Sem. 2017			Secretariat Președintă/e Vice Membrii Biroului Permanent	Autorități publice centrale și locale ONG-uri locale și internaționale.	Nr. de parteneriate realizate.
	Acțiunea 2.4 Organizarea festivalului	II Sem. 2017	20 000	10 000	Secretariat Președintă/e Vice Membrii Biroului Permanent	Autorități publice centrale și locale ONG-uri locale și internaționale.	Festival organizat.

*Acțiunile incluse în acest plan urmăresc atingerea obiectivelor Strategiei Platformei pentru Egalitate de Gen pentru perioada 2014-2016. Pe lângă aceste acțiuni, după cum e menționat în Strategie, Platforma va susține acțiunile de pledoarie desfășurate de către alți actori ai societății civile cu privire la combaterea violenței de gen, promovarea drepturilor femeilor și combaterea sexismului, reprezentarea femeilor în mass-media, implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă, pace și securitate etc. Platforma va decide în funcție de context și timpul disponibil forma și gradul de susținere acordată altor actori pentru acțiunile de pledoarie în domeniile menționate mai sus.

**Acțiunile incluse la componenta pledoarie nu sunt exhaustive. Alte activități pot fi decise și implementate dacă contextual politic se schimbă, dacă liderii politici nu sunt responsivi, ori dacă orice altceva neprevăzut intervine și necesită o reacție/răspuns/acțiune din partea Platformei.