



Strategia Platformei pentru Egalitate de Gen 2016-2018

Chișinău 2016

Acest document este realizat de Centrul de Resurse "Tineri și Liberi", cu susținerea Programului „Femeile în Politică”, implementat de Entitatea Națiunilor Unite pentru Egalitatea de Gen și Abilitarea Femeilor (UN Women) și Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) în parteneriat cu Fundația Est-Europeană și Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare, cu susținerea financiară a Guvernului Suediei

Introducere

Platforma pentru Egalitate de Gen (în continuare Platforma) a fost creată la data de 19 iunie, 2015. Scopul creării Platformei a fost cel de propulsare a proiectului de lege nr.180¹ pentru a fi votat în cea de a doua lectură de către Parlamentul Republicii Moldova. În legătură cu acest fapt, Platforma și-a asumat și îndeplinit un șir de activități care au dus la realizarea scopului stabilit. Astfel proiectul de lege nr.180 a fost votat în cea de a doua lectură și a devenit legea nr.71. Timp de un an de funcționalitate, Platforma a reușit să devină un nume recognoscibil în domeniul egalității de gen, ceea ce a atras un număr relativ mare de membri. Actualmente din componența Platformei fac parte 28 de membri, organizații non-guvernamentale, grupuri informale și persoane fizice. Impactul activităților întreprinse de Platformă și rezultatele pozitive ale acestora au determinat inițierea procesului de consultare cu privire la elaborarea acestei strategii, prin care se asigură continuitatea Platformei într-o formă îmbunătățită pentru perioada 2016-2018.

Viziune: Crearea unei societăți egalitare și echitabile din perspectiva egalității de gen și a drepturilor omului.

Misiune: Promovarea egalității de gen în Republica Moldova prin îmbunătățirea cadrului legal și asigurarea implementării adecvate a acestuia.

Valori: egalitate de gen, drepturile omului, echitate, solidaritate, integritate.

Egalitate de gen – oportunități egale oferite femeilor și bărbaților în viața politică, socială, economică și în viața de familie.

Drepturile omului – libertăți fundamentale garantate tuturor ființelor umane de la naștere.

Echitate - principiu etic și juridic care stă la baza reglementării tuturor relațiilor sociale în spiritul dreptății, egalității și justiției, al colaborării și respectului reciproc.

Solidaritate – mod unitar de acțiune, spirit de înțelegere, comunitate de idei, sentimente și interese.

Integritate – însușirea de a fi integru; cinste, probitate; incoruptibilitate.

Obiective strategice:

- Promovarea egalității de gen în sectorul de securitate și apărare în contextul standardelor internaționale.
- Asigurarea valorificării dimensiunii de gen în implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă în Republica Moldova.
- Valorificarea egalității de gen în sistemul educațional din Republica Moldova.

¹ Proiectul de lege nr.180 a fost elaborat de guvernul Republicii Moldova cu suportul societății civile. A fost votat în prima lectură în luna iulie, 2014. În cea de a doua lectură a fost votat aproape 2 ani mai târziu (aprilie, 2016) ca rezultat a muncii de advocacy depuse de Platforma pentru Egalitate de Gen, precum și alți actori relevanți din societate.

- Promovarea echilibrului *de facto* dintre viața de familie și viața profesională, precum și a principiului salariu egal pentru munca egală.
- Asigurarea unei societăți fără violență de gen.

Obiectivele strategice servesc drept repere în dezvoltarea noilor programe și acțiuni ale Platformei.

Scopul Strategiei constă în fortificarea capacității membrilor Platformei pentru Egalitate de Gen în promovarea și realizarea *de facto* a egalității de gen în Republica Moldova. Realizarea scopului Strategiei se va atinge prin implementarea obiectivelor generale și specifice.

Rezumat

Strategia este structurată în trei părți care reflectă cele trei componente: pledoarie, comunicare și fundraising. Componenta pledoarie redă obiectivele asumate de Platformă cu privire la implementarea cotei de gen de 40%, prevăzută prin legea nr.71 în formarea listelor electorale și a guvernului, în stabilirea conducerii partidelor politice și a conducerii Consiliului Audiovizualului. Componenta comunicare reflectă angajamentele Platformei cu privire la îmbunătățirea și dezvoltarea mecanismelor de comunicare internă și externă. Componenta fundraising reflectă obiectivele Platformei cu privire la diversificarea oportunităților de finanțare cu scop de sustenabilitate și mărirea numărului variilor activități desfășurate. Obiectivele generale și specifice ale fiecărei componente, precum și indicatori cheie de performanță sunt următoarele:

I. Componenta Pledoarie

Obiectiv general: Asigurarea implementării adecvate a cotei de gen de 40% pe listele electorale, în formarea guvernului, în stabilirea conducerii partidelor politice și a conducerii Consiliului Audiovizualului.

Obiective specifice:

1. Monitorizarea implementării cotei de gen de 40% de către partidele politice (în formarea listelor electorale și a Guvernului și stabilirea conducerii partidelor) pentru noul scrutin electoral din 2018 (alegeri parlamentare) și noul mandat de conducere.
2. Sensibilizarea decidenților politici cu privire la implementarea cotei de gen de 40% prevăzută de legea nr.71 pentru listele electorale, în stabilirea conducerii partidelor politice și formarea guvernului.

Indicatorii cheie de performanță:

- Numărul total de partide politice monitorizate.
- Numărul total de decidenți politici sensibilizați.
- Numărul total de femei nominalizate pe listele electorale și în formarea conducerii guvernului.
- Ponderea femeilor implicate în politică față de scrutinul precedent când lipsea prevederea cotei de gen de 40%.

I. Componenta Comunicare

Obiectiv general: Îmbunătățirea comunicării interne și externe.

Obiective specifice:

1. Dezvoltarea și punerea în aplicare a cel puțin 2 mecanisme de comunicare internă în perioada 2016 – I sem. 2017.
2. Ridicarea vizibilității activităților Platformei prin utilizarea a cel puțin 2 mecanisme de comunicare externă în perioada 2016-2018.

Indicatorii cheie de performanță:

- Numărul mecanismelor de comunicare internă dezvoltate.
- Numărul mecanismelor de comunicare internă utilizate de membrii Platformei.
- Numărul “like-urilor” acordate paginii de Facebook.
- Numărul vizitatorilor website-ului.
- Numărul accesărilor materialelor difuzate de Platformă.
- Numărul participării Platformei la evenimente.
- Ponderea membrilor Platformei în raport cu mandatul precedent.

II. Componenta Fundraising

Obiectiv general: Asigurarea sustenabilității activităților Platformei.

Obiective specifice:

1. Scrierea și aplicarea către finanțare cu cel puțin 2 proiecte în perioada 2016-2018.
2. Dezvoltarea colaborărilor internaționale cu cel puțin 1 rețea de organizații, în perioada 2016-2018.

Indicatorii cheie de performanță:

- Numărul de proiecte scrise.
- Numărul finanțatorilor identificați.
- Numărul aplicațiilor expediate.
- Numărul rețelelor internaționale identificate.
- Numărul colaborărilor stabilite.
- Ponderea membrilor față de mandatul precedent.
- Ponderea activităților desfășurate față de mandatul precedent.

Metodologie

Pentru realizarea Strategiei Platformei pentru Egalitate de Gen pentru perioada 2016-2018 au fost organizate 3 ședințe de consultare cu membrii Platformei, 2 ședințe de consultare cu constituenții - membrul observator al Platformei, Fundația Est-Europeană, entitatea UN Women în Moldova. Au fost preluate și integrate concluziile a 2 ședințe organizate cu Ministerul Muncii,

Protecției Sociale și a Familiei. Ședințele de consultare s-au desfășurat în perioada 6-25 iulie, 2016. Organizarea ședințelor a avut loc în baza a 4 ghiduri de întrebări (1 ghid pentru ședința cu membrul observator și 3 ghiduri pentru ședințele cu membrii Platformei) elaborate anterior și distribuite membrilor cu 2 zile înainte de ședințele propriu-zise. Ghidurile de întrebări au fost structurate conform celor 3 componente incluse în Strategie: pledoarie, comunicare și fundraising. Membrii și membrele care nu au avut posibilitatea să participe la ședințele de consultare, au fost invitați/te să se expună în scris/electronic prin enunțarea răspunsurilor la întrebările din ghiduri. Întrebările incluse în cele 4 ghiduri au avut scopul să scoată la iveală opiniile, așteptările și ideile membrilor Platformei cu privire la acțiunile Platformei în concordanță cu cele 3 componente ale Strategiei. Fiecare ghid a fost compus din minim 10 întrebări (vezi ANEXA 2 pentru consultarea ghidurilor de întrebări), iar fiecare ședință de consultare a durat 3 ore. Primul ghid elaborat conține și întrebări cu privire la evaluarea necesității, caracterului specific și a performanței Platformei timp de un an. Răspunsurile oferite la aceste întrebări au fost structurate în forma unei analize SWOT care a servit drept bază pentru organizarea ședințelor de consultare cu privire la componentele de comunicare și fundraising (vezi ANEXA 1 pentru consultarea analizei SWOT a Platformei). Concluziile ședințelor de consultare au fost sumarizate și expediate către membri, precum și atașate acestei Strategiei (vezi ANEXA 3 pentru consultarea concluziilor). În total, 16 membri au participat în procesul de consultare, fie prin email sau fie prin participare directă la ședințe.

I. Componenta Pledoarie

Platforma pentru Egalitate de Gen va continua să acționeze pentru perioada 2016-2018 în concordanță cu Agenda Egalității de Gen (proponeri pentru programul de guvernare în domeniul promovării egalității de gen pentru perioada 2014-2018)². Totodată, Platforma își va canaliza eforturile asupra implementării legii nr.71³. În mod particular, Platforma își va canaliza eforturile de pledoarie spre implementarea cotei de gen de 40%, prevăzută de legea nr.71 în formarea listelor electorale și a guvernului, în stabilirea conducerii partidelor politice și a conducerii Consiliului Audiovizualului. Aplicarea cotei de gen de 40% pentru listele electorale nu atrage după sine obligativitatea de plasament. Prin urmare, monitorizarea partidelor politice în aplicarea cotei de gen de 40% la formarea listelor electorale și stabilirea conducerii partidelor reprezintă o necesitate și în același timp o continuare firească a activității Platformei, începute în anul 2015.

² Agenda Egalității de Gen a fost elaborată de către membrul Platformei, Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare și a fost înaintată guvernului ca document reper cu privire la măsurile ce trebuie întreprinse pentru a asigura egalitatea de gen în Republica Moldova în domeniul politic, economic și social. Agenda Egalității de Gen a fost semnată/susținută de 13 organizații non-guvernamentale și a devenit documentul reper al activității Platformei. Agenda Egalității de Gen poate fi consultată aici: <http://www.consiliulong.md/agenda-egalitatii-de-gen/>

³ Legea nr.71 modifică și completează anumite acte legislative pentru a îmbunătăți cadrul normativ cu privire la egalitate de gen. Modificările și completările cele mai relevante se referă la introducerea cotei de gen de 40% pentru listele electorale, conducerea partidelor politice, guvern și Consiliul Audiovizualului; introducerea concediului paternal de 14 zile plătit din fondul social, definirea limbajului sexist și a publicității sexiste și crearea unităților gender la nivel de autorități publice centrale și locale. Legea poate fi consultată aici: <http://lex.justice.md/md/365019/>

Acțiunile de pledoarie vor fi îndreptate și spre implementarea cotei de gen de 40% în formarea noului guvern în 2018.

Acțiunile de pledoarie vor fi adresate atât decidenților politici, președinților/preșdintelor partidelor politice, deputaților/deputatelor, cât și societății per ansamblu. La nivel de decidenți politici, acțiunile de pledoarie vor fi realizate pe două dimensiuni, și anume: interacțiuni individuale și interacțiuni de grup.

Interacțiunile individuale se referă la comunicarea *face to face* cu anumiți decidenți politici și vor fi realizate fie de Președinta/ele Platformei, fie de un membru/o membră a Platformei care este desemnat/ă pentru a face pledoarie din numele Platformei. Interacțiunile de grup se referă la acțiunile la care participă mai mulți/multe membri/e, cum ar fi trimiterea de scrisori/apeluri, conferințe de presă, acțiuni de masă (proteste, marșuri), întruniri de grup cu decidenții politici etc.

La nivel de societate, acțiunile de pledoarie vor avea scopul să ridice gradul de familiarizare cu privire la prevederile legii nr.71, dar și gradul de conștientizare a importanței implementării cotei de gen de 40% așa cum prevede legea nr.71. Pentru realizarea acțiunilor de pledoarie la nivel de societate, Platforma va folosi canalele de comunicare externă proprii, cum ar fi pagina web și cea de Facebook, conferințele de presă (în funcție de necesitate) și participările la evenimente publice pentru a-și transmite mesajele și face vizibile acțiunile de pledoarie dedicate societății. Totodată, Platforma va susține acțiunile de pledoarie desfășurate de către alți actori ai societății civile cu privire la combaterea violenței de gen, promovarea drepturilor femeilor și combaterea sexismului, reprezentarea femeilor în mass-media, implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă, Pace și Securitate etc. Platforma va decide în funcție de context și timpul disponibil forma și gradul de susținere acordată altor actori pentru acțiunile de pledoarie în domeniile menționate mai sus.

Platforma va susține și se va implica în dezvoltarea acțiunilor de pledoarie cu privire la celelalte prevederi introduse de legea nr.71, și anume: publicitatea sexistă, concediul paternal și crearea unităților gender la nivelul autorităților publice centrale și celor locale – acțiuni propuse și organizate de membrii individuali ai Platformei.

Platforma va continua colaborările deja stabilite cu anumiți actori din societate, inclusiv cu instituțiile statului pentru a pune în aplicare prevederile legii nr.71.

Obiectiv general: Asigurarea implementării adecvate a cotei de gen de 40% pe listele electorale, în formarea guvernului, în stabilirea conducerii partidelor politice și a conducerii Consiliului Audiovizualului.

Obiective specifice:

1. Monitorizarea implementării cotei de gen de 40% de către partidele politice (în formarea listelor electorale și a guvernului și stabilirea conducerii partidelor) pentru noul scrutin electoral din 2018 (alegeri parlamentare) și noul mandat de conducere.

2. Sensibilizarea decidenților politici cu privire la implementarea cotei de gen de 40% prevăzută de legea nr.71 pentru listele electorale, în stabilirea conducerii partidelor politice și formarea guvernului.

Indicatorii cheie de performanță:

- Numărul total de partide politice monitorizate.
- Numărul total de decidenți politici sensibilizați.
- Numărul total de femei nominalizate pe listele electorale și în formarea conducerii guvernului.
- Ponderea femeilor implicate în politică față de scrutinul precedent când lipsea prevederea cotei de gen de 40%.

II. Componenta Comunicare

La nivel de *comunicare internă*, Platforma va continua să utilizeze email-urile și organizarea ședințelor cu membrii Biroului Permanent ca cele mai importante mecanisme de diseminare a informației și luare a deciziilor. Membrii Platformei, în special membrii Biroului Permanent au responsabilitatea să reacționeze într-un timp rezonabil față de solicitările venite din partea Secretariatului, Președintei/lui și/sau Vice. Lipsa de reacții din partea membrilor, în special a membrilor Biroului Permanent va rezulta în împuternicirea Secretariatului de a lua decizii de comun acord cu Președinta/ele în numele Platformei. În cazul opiniilor contradictorii venite din partea membrilor Platformei cu privire la anumite solicitări făcute de Secretariat, atunci deciziile luate vor reflecta poziția majoritară și Secretariatul va avea obligația să insiste ca membrii, în primul rând membrii Biroului Permanent să reacționeze/să-și exprime poziția.

Activitatea membrilor în cadrul Platformei va fi proporțională cu necesitatea implicării față de acțiunea propusă. De ex. pentru participarea la o conferință de presă e nevoie să participe doar 1-2 persoane din partea Platformei, în timp ce la elaborarea unui document e nevoie să participe mai mulți/multe membri/e, mai ales la oferire feedback-ului față de acel document.

Comunicarea prin email va avea aibă loc prin utilizarea unei adrese de email strict dedicată activității Platformei, iar adresele de email ale membrilor vor fie incluse într-un grup (mailing list). Secretarul/a este responsabil/ă de asigurarea și facilitarea comunicării interne.

Utilizarea canalelor online de comunicare, cum ar fi Skype reprezintă o alternativă pentru membrii și membrele aflați în imposibilitatea de a participa la ședințe, indiferent de localizarea geografică a acestora. Secretariatul va continua să asigure această oportunitate, iar membrii să-și exprime interesul și disponibilitatea într-un timp rezonabil, astfel ca să fie posibil organizarea tehnică a conexiunii prin Skype.

La nivel de *comunicare externă*, Platforma va continua să fie prezentă în mediul online prin intermediul paginii sale de Facebook și prin intermediul noului site www.egalitadedegen.md. Mediatizarea activităților Platformei va avea loc și prin participarea membrilor la diverse evenimente, care în funcție de relevanța evenimentului pentru activitatea Platformei se vor

prezenta și din partea Platformei. Identitatea de membru/ă a Platformei va fi reflectată și pe site-urile organizațiilor membre prin utilizarea logo-ului Platformei. Membrii și membrele Platformei au libertatea de a participa la diferite evenimente și de a reprezenta Platforma, însă atunci când e nevoie de enunțat o poziție clară și distinctă a Platformei își vor anunța din timp intenția de participare/reprezentare și vor solicita clarificarea poziției Platformei. Solicitarea va fi adresată către Secretariat, Președinta/ele, Vice și membrii Biroului Permanent prin expedierea unui email comun.

Membrii Biroului Permanent vor decide și desemna grupul coordonator și responsabil de realizarea comunicării externe.

Comunicarea externă reprezintă canalul de realizare a pledoariei către societate per ansamblu. Prin pagina de Facebook, website și alte mecanisme de comunicare externă, Platforma va informa societatea despre evoluția acțiunilor sale de pledoarie față de cota de gen de 40% cu privire la formarea listelor electorale și a guvernului și stabilirea conducerii partidelor politice. Totodată, Platforma va informa publicul despre semnificația și importanța acestui mecanism de promovare a femeilor în politică și în funcțiile de decizie, precum și despre celelalte prevederi introduse de legea nr.71.

Platforma va dezvolta o relație constructivă cu mass-media prin transmiterea materialelor elaborate, invitarea la evenimente și organizarea unor întruniri tematice cu jurnaliștii/jurnalistele pentru ai/ale iniția în domeniul egalității de gen, cu accent pe importanța reprezentării femeilor în politică și în funcțiile de decizie.

Obiectiv general: Îmbunătățirea comunicării interne și externe.

Obiective specifice:

1. Dezvoltarea și punerea în aplicare a cel puțin 2 mecanisme de comunicare internă în perioada 2016 – I sem. 2017.
2. Ridicarea vizibilității activităților Platformei prin utilizarea a cel puțin 2 mecanisme de comunicare externă în perioada 2016-2018.

Indicatorii cheie de performanță:

- Numărul mecanismelor de comunicare internă dezvoltate.
- Numărul mecanismelor de comunicare internă utilizate de membrii Platformei.
- Numărul “like-urilor” acordate paginei de Facebook.
- Numărul vizitatorilor website-ului.
- Numărul accesărilor materialelor difuzate de Platformă.
- Numărul participării Platformei la evenimente.
- Ponderea membrilor Platformei în raport cu mandatul precedent.

III. Componenta Fundraising

Organizarea acțiunilor de fundraising devine o prioritate pentru Platforma pentru Egalitatea de Gen pentru perioada 2016-2018. Acțiunile de fundraising vor fi organizate pe două niveluri, și

anume: colectarea de fonduri pentru funcționarea Secretariatului și dezvoltarea-implementarea unor proiecte adiționale. Acțiunile de fundraising vor fi dezvoltate de orice membru al Platformei de la enunțarea unei idei și până la scrierea de proiect sau găsirea de resurse financiare pentru materializarea acelei idei.

Responsabilitatea de a transforma ideea într-o acțiune fezabilă revine celui/cele care a enunțat acea ideea. Secretariatul nu este responsabil să implementeze ideile membrilor, doar dacă se creează un parteneriat dintre Secretariat și autoarele/autorii ideii.

Acțiunile de fundraising se vor realiza prin diverse modalități. Cele mai eficiente sunt: scriere de proiect, accesarea donatorilor privați, organizarea vizitelor către Ambasade și/sau organizații internaționale și stabilirea colaborărilor internaționale cu rețele de organizații din domeniu. Platforma își va orienta activitatea de fundraising și către donatori care oferă suport financiar grupurilor de inițiativă și rețelelor de organizații.

Instituirea unei cotizații de membru/ă nu este o măsură fezabilă pentru membrii/ele Platformei, în special pentru organizațiile membre. Posibilitatea de a contribui ca persoane fizice rămâne deschisă și va fi utilizată pentru organizarea anumitor acțiuni care nu necesită o contribuție financiară majoră.

Responsabilitatea de a realiza acțiuni de fundraising planificate și cu frecvență, revine Președintei/lui, Secretarei/ului și a 1-2 membri din Biroul Permanent. Activitatea acestora va fi coordonată de Secretariat.

Obiectiv general: Asigurarea sustenabilității activităților Platformei.

Obiective specifice:

1. Scrierea și aplicarea către finanțare cu cel puțin 2 proiecte în perioada 2016-2018.
2. Dezvoltarea colaborărilor internaționale cu cel puțin 1 rețea de organizații, în perioada 2016-2018.

Indicatorii cheie de performanță:

- Numărul de proiecte scrise.
- Numărul finanțatorilor identificați.
- Numărul aplicațiilor expediate.
- Numărul rețelelor internaționale identificate.
- Numărul colaborărilor stabilite.
- Ponderea membrilor față de mandatul precedent.
- Ponderea activităților desfășurate față de mandatul precedent.