

Recomandări pentru instituțiile mass-media în scopul asigurării echilibrului de gen în materialele jurnalistice



Analizând rapoartele lunare de autoevaluare prin prisma dimensiunii de gen, prezentate de 17 redacții ale instituțiilor de presă scrisă și presă online, membrii Consiliului de evaluare au constatat unele tendințe pozitive în asigurarea echilibrului de gen în informațiile transmise publicului, chiar dacă progresul este încă modest. Experții accentuează necesitatea consolidării rezultatelor obținute, a perseverării în îmbunătățirea acestora, inclusiv prin continuarea autoevaluării redacționale sub diferite forme, pentru a cunoaște exact punctele vulnerabile din perspectiva egalității de gen și a lua măsuri editoriale pentru diminuarea discrepanțelor de gen.

Consiliul de evaluare a formulat următoarele recomandări pentru instituțiile mass-media:

- nu urmați neapărat agenda politică, ci propria agendă editorială, cu accent pe subiectele de interes și utilitate pentru majoritatea cetățenilor, bărbați și femei;
- la etapa de planificare a subiectelor, țineți cont obligatoriu de principiul echilibrului de gen în alegerea temelor și a surselor de informație;
- elaborați și actualizați în permanență o listă cu experte/specialiste în domeniile tematice pe care le abordați mai des, în special pe domeniile tradițional masculinizate și viceversa, căutați bărbați experți în domeniile feminizate. Când reflectați o temă politică cu surse masculine, solicitați cel puțin opinia unei femei în problema abordată, pentru a echilibra „vocile”;
- renunțați la justificarea falsă a discrepanțelor de gen, că “toate evenimentele sunt organizate de bărbați”: redacția singură alege evenimentele pe care le mediatizează și întotdeauna poate completa textul articolului de la un eveniment cu surse suplimentare din rândul expertelor;
- nu uitați să includeți perspectiva femeilor, în special în articolele despre: economie, afaceri, politică, media, agricultură, infrastructură, migrație, finanțe, politici publice, IT și tehnologii de comunicare. Nu uitați să menționați perspectiva bărbaților în articolele despre: educație, sănătate, servicii sociale, educația copiilor în familie, migrație;
- nu promovați roluri sau stereotipuri de gen, promovați roluri "netradiționale" de gen - tați care sunt în concediu parental, femei care îmbină perfect viața de familie cu cea profesională etc.;
- identificați situații, activități din care transpare parteneriatul de gen reușit atât în viața publică, cât și în cea privată, abordați mai des temele care vizează cazurile de inegalitate a femeilor și bărbaților – aceste subiecte vor avea un impact pozitiv asupra schimbării stereotipurilor din societate cu privire la rolul femeii și bărbatului în viața profesională și privată;
- mediatizați mai multe exemple/practici bune care ar oferi publicului larg opinii și exemple de implicare a bărbaților în viața familială, impactul prezenței și importanței tatălui în viața și formarea unui copil;
- utilizați mai des date statistice dezagregate după criteriul de sex, pentru o reflectare mai reală a situației: <http://www.statistica.md/category.php?l=ro&idc=264&>;
- nu victimizați excesiv femeile (în articolele despre trafic de ființe umane, violență domestică, abuzuri);
- utilizați un limbaj sensibil la dimensiunea de gen, inclusiv formele de feminin pentru profesii, permise de normele limbii române, chiar dacă DEX-ul și alte dicționare nu dau aceste forme;
- utilizați imagini echilibrate din perspectiva egalității de gen;
- instituiți în redacție un mecanism intern de evaluare a materialelor jurnalistice prin prisma egalității de gen, discutați aceste teme la ședințele de planificare, includeți în politicile editoriale și în regulamentele interne norme obligatorii pentru reporteri și redactori privind asigurarea echilibrului de gen.